「食と健康アワード2019」受賞商品決まる!

ドラッグストアショー初日に表彰式

展示ゾーンにも受賞商品を陳列

昨年12月号に発表した「食と健康アワード2019」の各賞が決定した。エントリーされた44品の中から、大賞5品、特別賞21品が選ばれた。受賞商品は3月15-17日に幕張メッセで開催される第19回JAPANドラッグストアショーの「食と健康アワード2019 in ドラッグストアショー」ゾーン（ホール4）に展示され、15日12時30分からイベントステージ（ホール8）で表彰式を執り行う。（関連記事7～14頁）

JACDSプロジェクトとも連携

選考会は2月5日、JACDSの東京事務所でおこなわれた。

選考委員長にスギ薬局の杉浦伸哉常務（第19回JAPANドラッグストアショー実行委員長）、選考委員にJACDSの今西信幸事務総長、日本ビタミン学会の阿部晧一功労会員、大木・マーケ＆プロダクト事業部の板本敦志部長、国分グループ本社・ヘルスケア統括部事業推進課の佐々木誠課長を迎え、弊紙編集長の八島を加えた計6人で選考した。

「生活者の健康維持・健康寿命延伸を目的に、ヘルスケア市場の創造・拡大に資する商品」の観点から、「2018年に注目された商品」「2019年に注目すべき商品」を、「サプリメント」「一般食品」「保健機能食品」「素材・成分」の4部門に分け大賞と特別賞を選んでいる。

3時間超の議論の末に受賞した商品群、また惜しくも選考から漏れた商品群も、いずれ劣らぬ優秀なものである。今後弊紙はこれら商品群を軸に、JACDSのすすめる「食と健康市場創造プロジェクト」あるいは個々のドラッグストア企業とも連携し、同カテゴリーの定着と市場の創造および拡大を後押ししていく。

3時間超の選考会を経て26の商品が選ばれた

エントリーされた商品群

受賞ロゴマークを作成しました!

「食と健康アワード2019」の受賞商品に対し、オリジナルのロゴマークを提供致します。

「食と健康」の「食」をカップで、「健康」を2人の生活者で表現し、大賞は赤と金、特別賞は緑と金の配色となりました。（design byブライト企画）

提供開始は3月1日からです。展示会POP、HPや店頭の販促物としてご活用ください。

▽問合せ＝月刊H&Bリテイル編集部アワードロゴ係（電話：03-3839-0751）

ドラッグストアショー開催迫る!

目玉は「食と健康アワード2019」

第19回JAPANドラッグストアショーでは、「食と健康」市場をけん引する商品群を集めたゾーンを新設し、弊紙との協働により、「食と健康アワード2019 in ドラッグストアショー」と銘打った企画を展開する。

「生活習慣病予防サプリ」や「高齢者を支える食」を扱う30社超のメーカー・卸が参画し、2019年の「食と健康」のトレンドを紹介する。併設のイベントコーナーでは、出展社の試飲・試食、メーカーやドラッグストアが登壇するセミナーも開かれる予定。現場で働く管理栄養士による「食と健康」のセミナーは必聴だ。

告知

あの純烈がドラッグストアショーに参戦!

「食と健康アワード2019」の表彰式に続く14時から、スーパー銭湯アイドルの純烈を招いた「Men's Beauty AWARD」（ホール8イベントステージ）を開催します。“イケてる”男子になるヒントが満載のイベントです。純烈のミニコンサートで盛り上がりましょう！

House
まもり高める乳酸菌
L-137
おなじみのカレーやデザートで。手軽なドリンクやゼリーで。
または、お好きな料理や飲み物に入れて。乳酸菌を食事で。
家族の健康をサポート。
これがハウスの乳酸菌！
毎日色々な形で摂取できるので、
無理なく続けられます。
こんな方へおすすめ！
自分や家族の健康管理が気になる方
忙しい時期が続く方
季節や気温の変化が気になる方

DHC
機能性表示食品
摂りたいサプリTOP5!※
※DHC調べ　機能性表示食品に関する消費者調査
摂取意向の高い「効能ニーズ」上位5品目 1位 目のケア, 2位 疲労感軽減, 3位 骨・関節対策, 4位 体脂肪・中性脂肪対策, 5位 整腸に対応する当社商品を表示
1位 目のケア
光刺激から眼を守る
ルテイン光対策
機能性表示食品 届出番号:B82
機能性関与成分:ルテイン
届出表示:本品にはルテインが含まれます。ルテインはブルーライトの光刺激から眼を守る色素成分であり、眼の黄斑色素濃度を高めてコントラスト感度を維持・改善し、眼の調子を整えることが報告されています。
2位 疲労感軽減
一過性の疲労感の軽減
コエンザイムQ10ダイレクト
機能性表示食品 届出番号:B69
機能性関与成分:還元型コエンザイムQ10
届出表示:本品には還元型コエンザイムQ10が含まれます。還元型コエンザイムQ10は、細胞のミトコンドリア一産生を助け、日常的な生活での一過性の身体的疲労感を軽減する機能があることが報告されています。一過性の身体的な疲労を感じている方に適した食品です。
3位 骨・関節対策
加齢で衰える歩行能力を維持
歩く力（あるくちから）
機能性表示食品 届出番号:B496
機能性関与成分:ブラックジンジャー由来5,7-ジメトキシフラボン
届出表示:本品にはブラックジンジャー由来5,7-ジメトキシフラボンが含まれます。ブラックジンジャー由来5,7-ジメトキシフラボンは、中高年者において加齢により衰える歩行能力の維持に役立つことが報告されています。
4位 中性脂肪対策
血中の中性脂肪値を低下させる
DHA
機能性表示食品 届出番号:C23
機能性関与成分:DHA・EPA
届出表示:本品にはDHA・EPAが含まれます。DHA・EPAには血中の中性脂肪値を低下させる機能があることが報告されています。
5位 整腸
腸の調子を整える
届くビフィズスEX
機能性表示食品 届出番号:B560
機能性関与成分:ビフィズス菌BB536
届出表示:本品にはビフィズス菌BB536が含まれます。ビフィズス菌BB536は、腸内環境を良好にし、腸の調子を整える機能が報告されています。
注目商品 記憶力の維持に
イチョウ葉脳内α（アルファ）
機能性表示食品 届出番号:C32
機能性関与成分:
イチョウ葉由来
フラボノイド配糖体、
イチョウ葉由来
テルペンラクトン
届出表示:本品にはイチョウ葉由来フラボノイド配糖体、イチョウ葉由来テルペンラクトンが含まれます。イチョウ葉由来フラボノイド配糖体、イチョウ葉由来テルペンラクトンには加齢によって低下する脳の血流を改善し、認知機能の一部である記憶力（言葉・物のイメージ・体験を覚え、思い出す能力）の維持や判断の正確さを向上させることが報告されています。
※イラストは全てイメージです。
株式会社ディーエイチシー　〒106-8571　東京都港区南麻布2-7-1
[健康食品相談室]0120-575-368（受付時間／9:00～20:00）　日・祝日をのぞく）

「食と健康アワード 2019」受賞商品紹介

5商品が大賞受賞！保健機能食品は「内脂サポート」

サプリメント部門
大賞　「はとむぎエキス」ディーエイチシー

サプリメント部門
大賞　「しおナイン」アルフレッサ ヘルスケア専売品

一般食品部門
大賞　「ロカボスタイル 低糖質スイートナッツ」　サラヤ
※11面に関連記事

一般食品部門
大賞　「糖質をおさえたようかん」　榮太樓總本舗

保健機能食品部門
大賞　「内脂サポート」　ファンケル
※12面に関連記事

サプリメント部門 大賞

アルフレッサ ヘルスケア専売商品「しおナイン」

見事サプリメント部門で大賞に輝いたのはヘルスケア卸・アルフレッサ ヘルスケアの専売品として流通する「しおナイン」だ。近年、大きな市場となりつつある「減塩・高血圧対策」カテゴリにおいて、摂る塩分を減らすのではなく、摂った塩分の排出を促す“排塩”を切り口にした今までにない商品として高く評価された。

同品は熊本大学との共同研究商品であり、開発には2年を要したという。海藻抽出エキス（アルギン酸塩）と玉ねぎパウダーを主成分とし、胃の中でカプセルが溶けると、アルギン酸塩と食事に含まれる塩分（ナトリウムイオン）が胃液中で接触しイオン交換反応によってアルギン酸ナトリウムのゲルをつくる。このゲルは人の消化酵素では分解できないので、水分中にナトリウムイオンを包摂したまま便中に排出される。

12月に20カプセルの「お試しサイズ」を新たに投入し、トライアルユーズを呼び込む。高血圧患者およびその予備群だけでなく、いわゆる妊娠中毒症の女性やむくみやすい人など、それぞれの理由から塩分のケアを必要とする人は多く、市場のさらなる拡大が予想される。

一般食品部門 大賞

榮太樓總本舗「糖質をおさえたようかん」

東京・日本橋の老舗菓子店・榮太樓總本舗「からだにえいたろう」ブランドの「糖質をおさえたようかん」が見事一般食品部門の大賞に輝いた。選考会では、選考委員の全員が「おいしい」と口をそろえ、票を投じた逸品である。

同品は、小豆の風味を生かしながら一部を糖アルコール甘味料や食物繊維などに置き換えることで、糖質量を約半分（日本食品標準成分表 2015「練りようかん」との比較）にカットし、食・楽・健康協会が推奨する「ロカボ」の間食での摂取基準 10g 以下をクリアしている。甘いものを控えなければならない糖尿病やその予備群の人への贈り物として人気という。

「からだにえいたろう」は「榮太樓總本舗」から生まれた健康志向和菓子ブランド。食物の栄養素がもたらす「健康感」と日本古来の食文化に通じる「和の菓子」の融合をコンセプトに、「糖質をおさえたようかん」のほかに「ポリフェノールあずき茶」「スローカロリーどら焼き＆大福」をラインアップする。いずれも、伝統的な和菓子の食材の個性と、最新の研究に基づく機能性素材を組み合わせたレシピでおいしさと健康価値を両立している。

サプリメント部門大賞

ディーエイチシー「はとむぎエキス」

サプリメント部門で大賞を受賞したのが、ディーエイチシーの「はとむぎエキス」である。

お茶飲料や化粧品などにも使用されるはとむぎエキス末（13倍濃縮、1粒にはとむぎとして2,210㎎）に、ビタミンEを加えた商品で、パッケージには「透明感を目指したい」というコピーが添えられている。

健康食品のユーザーが40歳以上であるのに対し、同社の「はとむぎ」のメインユーザーは20～30代の女性。彼女らがSNSで情報を拡散するなど、他の健康商品に無いトレンドを生み出している。インバウンドや越境ECで購入する若い中国人女性にも同様の傾向があり、将来の健食市場を担う購入層を育てていることが、「ドラッグストアで売るべき商品」として、多くの選考委員から評価された。

なお穀物のはとむぎは栄養が豊富で、古くから食用はもちろん、幅広い用途で使われてきた。伝統統的な素材をサプリメントとして用いた同社の開発姿勢と販売の努力も、評価の1つとなっている。

特別賞紹介

■サプリメント部門

			■受賞理由
グローバルトレンド賞	ネイチャーメイド スーパービタミンD	大塚製薬	欧米で成長するビタミン D 市場だが、同品は日本における市場拡大に寄与した。
ロングセラー賞	キングバイオ みどりむしダイエット	ロッツ	多くの店頭で長きにわたり棚落ちせず取り入れられ続けている。
店頭活性化賞	サンファイバー	太陽化学	飲み物や料理にも手軽に使えて、食物繊維が不足しがちな人の悩み改善で店頭を活性化。
市場創造賞	ディアナチュラ プロテイン	アサヒグループ食品	プロテイン商材を気軽に女性にも気軽に摂取できるようにしたこと。
顧客支持拡大賞	大麦若葉粉末	山本漢方製薬	CM と売り場を連動させることで、これまで青汁を購入しなかった層を開拓し、ドラッグストアの市場拡大。

■一般食品部門

			■受賞理由
市場活性化賞	明治メイバランス アイス	明治	「メイバランス」シリーズのバラエティを広げることで、食事の楽しさをもたらすことが評価。
店頭機能向上賞	糖質が気になるひとのモーニングブレッド	ベーカリーシステム研究所	手軽にパンを焼ける機械と糖質を抑えたパンを同時に提案し、休憩スペースを充実させる提案が評価。
パイオニア賞	マイサイズ	大塚食品	「食と健康」のパイオニアとして、ラインアップ拡充や改良などを重ね、多くの店舗から信頼を寄せられた商品。
おいしい機能菓子賞	SUNAO	江崎グリコ	「おいしさをあきらめない」「我慢しない」…そうした想いを、お菓子メーカーが形にしたことが評価。
生活習慣啓発賞	トリプルアタックヨーグルト	森永乳業	1 つの商品で 3 つの機能性という切り口と美味しい味が生活習慣改善の切り口となっている。
おいしく減塩賞	ぬちまーす	ぬちまーす	通常使いで塩分を 25%カットできる塩。ミネラルを同時に摂取でき味も良いことが評価。
リピート商品賞	焙煎ごぼう茶	あじかん	発売以降、リピーターを確保しながらドラッグストア市場の活性化に貢献。

■保健機能食品部門

			■受賞理由
市場牽引賞	賢者の快眠	大塚製薬	「眠り」や「目覚め」カテゴリーを牽引する商品であることが評価。
機能とおいしさ両立賞	サラ牛、ヘプ牛、GABA 牛	吉野家	外食産業が「機能」と「おいしさ」を両立。普段の食生活から「身体によいものを食べよう」の提案が評価。
市場創造賞	歯につきにくいガム　記憶を維持するタイプ	ロッテ	「噛む」という行為と「記憶」を合わせ、需要を喚起したことが評価。
店頭活性化賞	チョコラBBリッチセラミド	エーザイ	「内外美容」「インナービューティ」の市場を開拓したこと。化粧品とも連携し、売場の活性化に貢献。
新価値提案賞	いつでも新鮮 大豆ペプチド減塩しょうゆ	キッコーマン食品	毎日使うしょうゆに機能性を付加し、生活者に新しい価値を提案している。
推奨販売定着賞	アラプラス糖ダウン	SBIアラプロモ	高価格帯の商品ながら、リピーターを獲得するまでに育った商品であると評価。

■素材・成分部門

			■受賞理由
ウィメンズヘルス賞	ITハナビラタケ	インタートレードヘルスケア	安全であることはもちろん、女性の身体に寄り添う様々な効果が期待。
ライフスタイル提案賞	MCTオイル	日清オイリオグループ	「栄養補給」「美容」「スポーツ」といった幅広い層に、気軽に摂取できるようにした商品設計が評価。
市場創造戦略賞	L-137 乳酸菌	ハウスウェルネスフーズ	サプリやカレールー、お菓子にも配合して「食と健康」の市場創造を目指した企業姿勢が評価。